

das Produkt

Das Pixel ist ein inhabergeführtes, am Kundenbedarf ausgerichtetes Dienstleistungsbüro im Bereich Print, Internet und Messedesign.

Die Kernkompetenz, die bisher im Printbereich lag, wurde mit umfangreichen Know-how in der Analyse- und der Konzeption von Internet- und Messeauftritten erweitert. Das Pixel plant Ihre digitalen Informations-, Kommunikations- und Vermarktungslösungen und schafft somit eine Effizienzsteigerungen für seine Kunden.

die Werbung

Das Pixel sorgt für eine Imagesteigerungen am Kunden selbst. Der Kunde wird mittels Bedarfsanalyse befragt, um somit eine individuell optimierte Darstellung seiner Firma zu erzielen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine Anzeigenschaltung in diversen Printmedien handelt oder um ein Gesamtkonzept für die Firmenpräsenz.

die Zielgruppe

Das Pixel orientiert sich an das weite Spektrum des mittelständischen Unternehmens. D.h. vom Handwerker bis zum Dienstleister, betreut das Pixel sämtliche Gruppierungen an Firmen. Auch Künstler, Vereine und der Privatmensch kommen bei das Pixel nicht zu kurz. Hierbei gilt es stets das optimale aus den gegebenen Voraussetzungen zu holen.

die Medien

Das Pixel ist ein Grafikbüro, das selbst über Anzeigen und Online-Medien zu erreichen ist.

Für die Kunden stehen alle gängigen Kommunikations-Medien zur Verfügung. Web, Email, Telekommunikation oder der gute alte Brief. Das Pixel verarbeitet alles im Rahmen der Vorlagen.

die Daten

Das Pixel verarbeitet von allen möglichen Datenformaten in alle möglichen Datenformate. Dabei gibt es nur ein paar Dinge zu beachten:

Das Pixel arbeitet ausschließlich auf Apple Macintosh und dessen gängigen Grafikprogramme wie komplette Creative Suite CC.

Am besten werden Bilddaten wie .eps, .jpg, .tif oder .psd verarbeitet. Sollten einmal andere Formate benötigt werden oder als Vorlage vorhanden sein, wird um eine kurze Anfrage gebeten.

